



The World's Favourite  
Belgian Chocolates

# Guylian verrast met talrijke innovaties in 2009

Guylian, de meest geliefde Belgische chocolade ter wereld, blijft een sterke speler in de chocolademarkt. Wereldwijd bekend als de pionier van Belgische chocolade, met zowel geschenkdozen als chocolade om te delen of om jezelf mee te verwennen. Of het nu Kerstmis, Pasen of Valentijn is, geniet van je leven met een heerlijk Guylian chocolaatje.

## Voortdurende innovaties in Zeevruchten, ons sterproduct

Guylian is de marktleider in het segment van chocolade Zeevruchten. Guylian Zeevruchten zijn onmiddellijk herkenbaar door hun vorm en hun excellente smaak. Guylian meesterchocolatiers hebben een sterke traditie in innovatie en creëren telkens opnieuw verrassende nieuwe smaken.

### ***Guylian Extra Zeevruchten, gezond genieten***

Guylian verleidt met nieuwe verrukkelijke extra donkere chocolade Zeevruchten met 74% cacao, gevuld met een unieke hazelnootpraliné volgens het traditioneel geheim recept. Het nieuwe recept bevat ACTICOA™ cacao, die de antioxidanten bewaart die van nature aanwezig zijn in de cacaoboon maar grotendeels verloren gaan tijdens het normale productieproces van chocolade.

Guylian Extra Zeevruchten zijn een perfecte harmonie tussen fijne donkere Belgische chocolade met 74% cacao en Guylian's hazelnootpraliné verrijkt met ACTICOA™ cacao.

ACTICOA™ cacao behoudt tot 80% van de antioxidanten aanwezig in ruwe cacao, in tegenstelling tot minder dan 30% in standaardcacao. Antioxidanten zijn gekend voor hun positieve effecten op de gezondheid: ze versterken het immuunsysteem, helpen een gezonde cholesterol en bloeddruk te behouden, hebben een positieve invloed op het verouderingsproces.



Twee heerlijke Guylian Extra Zeevruchten per dag bezorgen je lichaam meer dan 60% van het aantal antioxidanten die nodig zijn voor een gezond evenwicht van lichaam en geest.

Guylian Extra Zeevruchten zijn beschikbaar in de populaire 250g geschenkdoo (22 stuks), in een 125g doos (11 stuks) om zelf van te genieten en in een kennismakingsdoo (6 stuks). De verpakking is herkenbaar maar duidelijk verschillend van die van de Originele Guylian Zeevruchten: een warme donkerbruine achtergrondkleur en duidelijke Guylian Extra identificatie, gecombineerd met het bekende gouden logo.



### ***Guylian Zeevruchten Limette, puur plezier en frisheid in Beperkte Editie***

Guylian Zeevruchten Limette hebben een schelp van fijne Belgische donkere chocolade (49% cacao) en een frisse fruitvulling van fijne Belgische witte chocolade en natuurlijk limoenextract.

Guylian Zeevruchten Limette worden vast en zeker een succes tijdens de lente en zomer. De textuur is knapperig en smeuïg, de vulling biedt een perfect evenwicht tussen zuur en zoet door de sterke limoen verzacht met zoete witte chocolade.



Guylian Zeevruchten Limette zijn beschikbaar in een aantrekkelijke 210g geschenkdoo (22 stuks). De verpakking is in lijn met het bekende Guylian design: een venster dat ervoor zorgt dat de chocolade duidelijk zichtbaar is, het gouden logo voor een luxueuze look, en het zeepaardje als merkicoon. De frisse groene kleur gecombineerd met Guylian's typische donkerbruin maken van deze doos een blikvanger op het schap, en communiceren de identiteit van het product.

### ***Guylian Zeevruchten met Aardbeivulling, onophoudelijk plezier***



Guylian herlanceert zijn Zeevruchten met Aardbeivulling. Als marktleider in het segment van chocolade zeevruchten stelt Guylian een verbeterd recept en verpakkingsdesign voor zijn Zeevruchten met Aardbeivulling voor.

De nieuwe verbeterde vulling bestaat uit fijne Belgische witte chocolade en natuurlijk aardbei-extract. De nieuwe Zeevruchten met Aardbeivulling hebben een schelp uit donkere chocolade (49% cacao). Guylian koos voor een donkere chocolade schelp om verschillende redenen: om verwarring met de Originele Zeevruchten te voorkomen, omwille van de groeiende vraag naar donkere chocolade door zijn positieve effecten op de gezondheid, en omdat donkere chocolade gecombineerd met een smeuïge fruitvulling zorgt voor een unieke smaaksensatie.

De nieuwe Guylian Zeevruchten met Aardbeivulling zijn beschikbaar in een nieuwe, aantrekkelijke verpakking. De verpakking is in lijn met het verpakkingsdesign van Guylian's Zeevruchten Limette en Guylian's Extra Zeevruchten: het zeepaard icoon, het gouden logo en een gouden tray om het geschenkgevoel te ondersteunen, een frisse rode kleur gecombineerd met Guylian's typische donkerbruin. Guylian Zeevruchten met Aardbeivulling zijn beschikbaar in de



populaire 210g geschenkdoos (22 stuks) en in een 65g kennismakingsdoosje (6 chocolaatjes).

## Nieuw Kerstthema voor Guylian's Originele Zeevruchten



Voor volgende Kerstmis en feestperiode krijgen de Guylian Originele Zeevruchten een nieuw luxueus jasje met ijskristallen en een warm bronskleurig Guylian logo. Dit maakt van de chocolade Zeevruchten het ideale Kerstgeschenk!

## Geschenkdozen met Guylian Zeevruchten, La Trufflina en Opus pralines verpakt in luxueus geschenkpapier

Voor komende Kerst paste Guylian zijn kant en klare geschenkdozen aan met nieuw stijlvol geschenkpapier met Guylian logo voor een luxueuzere uitstraling, donkerbruin lint met een gouden Guylian logo en een kaartje waarop ruimte is voorzien voor je eigen naam en die van de persoon aan wie je het geeft, wat deze doos het perfecte geschenk maakt.



## Assortiment pralines in stijlvolle geschenkdozen



Guylian breidt zijn assortiment van Belgian Classics geschenkdozen uit met een dubbel gelaagde cadeaudoos. In de doos worden Guylian's sterproducten samengebracht: de originele Guylian Zeevruchten, Opus Belgische pralines en La Trufflina, smeùige Belgische truffels. De gouden glinstertjes, het gouden Guylian logo en de donkerbruine kleur maken van deze doos het ideale geschenk om familie en vrienden te doen smelten.



## Nieuw design voor Guylian's Opus collectie



De Opus collectie stelt zijn nieuw wit verpakkingsdesign voor met een lichtroze gloed en elegante lijnen om het assortiment een jongere, modernere, vrouwelijkere en luxueuzere uitstraling te geven. Het nieuwe verpakkingsdesign leunt aan bij de Originele Zeevruchten en La Trufflina, om zo de presentatie van de Guylian familie in het winkelpunt te versterken.



## Guylian Twistwraps – Zeepaardjes in Belgische chocolade - gemaakt om te delen



Een assortiment van individueel verpakte Belgische chocolaatjes in de vorm van het bekende Guylian Zeepaardje, Guylian Twistwraps zijn de perfecte verwennerij om te delen met familie en vrienden. En met 6 heerlijke smaken is er voor ieder wat wils. Naast het standaard rechtopstaand doosje van 128g biedt Guylian voor 2009 een feestelijk 200g geschenkdoozje aan met Kerstthema.



## Nieuwe Valentijngeschenken voor je geliefde...

Guylian's Valentijn assortiment werd uitgebreid met nieuwe geschenkdoozen om van Valentijnsdag een memorabele gelegenheid te maken. Om je geliefde te verrassen met een geschenkje recht uit je hart biedt Guylian twee nieuwe "I Love You" geschenkdoozen aan met chocoladehartjes: een 100g geschenkdoozje (8 individueel verpakte chocoladehartjes gevuld met de heerlijke hazelnootpraliné) en een 125g hartdoos (10 hartjes). Voor de fans van Guylian's Originele Zeevruchten is er de ballotin in verleidelijk rood geschenkpapier met glanzende hartjes en een luxueus rood lint met gouden Guylian logo.



## Guylian Zeevruchtenreep, puur genieten voor onderweg



Guylian's Zeevruchtenreep, met heerlijke hazelnootpraliné en gedecoreerd met de bekende zeevruchtenvormen, krijgt een nieuwe verpakking. Het nieuwe design is modern, dynamisch en jong en versterkt het merk. Het ideale chocoladenietmoment voor thuis, op kantoor of onderweg!

### Over Guylian

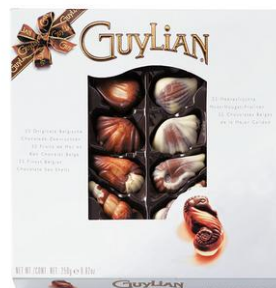
Guylian is de Belgische marktleider in voorverpakte pralines met een wereldwijde omzet van 120 miljoen US\$ (2007). Guylian werd opgericht in 1960. Met een team van 250 mensen produceert Guylian een breed assortiment van Belgische pralines en chocolade in een moderne productie-eenheid te Sint-Niklaas, België; Guylian blijft daarbij ook artisanale productietechnieken gebruiken.

Guylian exporteert naar 112 landen in Europa, Azië, Amerika en Oceanië, en heeft eigen verkoopskantoren in Groot-Brittannië, de Verenigde Staten, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, Portugal, Spanje en Azië. De Guylian producten zijn te koop in supermarkten, department stores, chocoladespeciaalzaken en taksvrije winkels.



Overal ter wereld is Guylian synoniem voor Belgische kwaliteitschocolade. Kwaliteit is steeds onze eerste prioriteit. Een unieke mix van West-Afrikaanse cacaobonen vormt de basis van onze Belgische chocolade, steeds gemaakt met uitsluitend echte cacaoboter. De pralinévulling van de wereldberoemde Zeevruchten wordt gemaakt op basis van enkel de beste handgeselecteerde hazelnoten uit het Middellandse Zeegebied.

De Zeevruchten in Belgische chocolade blijven Guylian's sterproduct. De hazelnootpraliné vulling wordt nog steeds op artisanale wijze gemaakt, volgens het eigen unieke recept van de oprichter van het bedrijf. De manier van roosteren en karameliseren van de hazelnoten is een goedbewaard geheim en geeft de pralines hun typische smaak. De prachtig glanzende gemarmerde schelp - een mengeling van Belgische donkere, witte en melkchocolade - maken deze pralines uniek. Guylian Zeevruchten zijn de best verkopende Belgische chocolade in travel retail en taksvrije winkels.



## **Guylian beschermt de zeepaardjes**



Oceanen, zeeën en hun fauna en flora zijn sterk bedreigd. Project Seahorse zet zich in voor het behoud van zeepaardjes en ander zeeleven overal ter wereld. Sinds 1998 is Guylian hoofdsponsor van Project Seahorse.

Project Seahorse werd opgericht in 1996. De organisatie wil overbevissing en bijvangst - zeepaardjes worden vaak onbedoeld mee opgehaald in de netten van vissers - aanpakken en de vernietiging van de fauna en flora langs de kusten stoppen. Elk jaar worden wereldwijd meer dan 25 miljoen zeepaardjes, dood of levend, verhandeld. Het grootste deel wordt verwerkt in de traditionele Chinese geneeskunde, maar ook aquaria en de souvenirhandel vormen voor heel wat zeepaardpopulaties een ernstige bedreiging.

Project Seahorse neemt deel aan maritiem onderzoek en behoud en dit op verscheidene wijzen, gaande van plaatselijke initiatieven tot internationale gouvernementele akkoorden. Project Seahorse is gevestigd in de universiteit van British Columbia (Canada) en heeft medewerkers in Australië, Canada, Hong Kong, de Filippijnen, Portugal, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Zeepaardjes staan symbool voor een hele reeks projecten die ijveren voor het behoud van de maritieme ecosystemen. Deze magische diersoort is immers heel kwetsbaar en daarom een goede indicator van gezonde oceanen en zeeën. Zeepaardjes redden wil zeggen zeeën redden !

Voor zowel Project Seahorse als Guylian is het zeepaardje synoniem voor kwaliteit, of het nu van zeeën is of van fijne Belgische chocolade. Telkens u een doos Guylian Belgische chocolade koopt, steunt u Project Seahorse.

Voor meer informatie, bezoek: [www.projectseahorse.org](http://www.projectseahorse.org) of [www.guylian.be](http://www.guylian.be).

\* \* \*

**Voor meer informatie kan u onze website raadplegen [www.guylian.be](http://www.guylian.be) of contact opnemen met**

Mieke Callebaut  
Marketing & Sales Director  
Chocolaterie Guylian  
Europark Oost 1  
9100 Sint-Niklaas  
Belgium  
Tel: +32 3 760 97 00  
E-mail: [mieke.callebaut@guylian.be](mailto:mieke.callebaut@guylian.be)

\* \* \*