

Gezamenlijk persbericht

Sint-Niklaas, België, 22 juni 2008

Guylian bereikt overeenkomst met Lotte Confectionery

Chocolaterie Guylian NV (“Guylian”), één van de meest prominente producenten van voorverpakte Belgische pralines ter wereld, heeft vandaag bekend gemaakt dat er een overeenkomst is bereikt om samen te gaan werken met Lotte Confectionery Co., Ltd. (“Lotte Confectionery”) de beursgenoteerde dochteronderneming van de Lotte Groep die gespecialiseerd is in confiserie en chocolade.

Na de succesvolle implementatie van de overeenkomst zal Guylian profiteren van de unieke distributiecapaciteiten van Lotte in de snel groeiende confiserie- en chocolademarkt in Azië alsmede van haar kennis op het gebied van verkoop en marketing en het ontwikkelen van nieuwe producten.

Tevens zal het Guylian merk profiteren van additionele middelen om haar distributienetwerk en netwerk van Guylian Belgian Chocolate Cafés verder te versterken.

De overname van Guylian zal leiden tot een diversificatie van Lottes huidige confiserie activiteiten in termen van producten, distributiekkanalen en geografische spreiding en vormt samen met de recent aangekondigde investeringen in Rusland Lotte’s toegang zijn tot de Europese markt. Lotte zal ook profiteren van Guylian’s sterke merknaam in voorverpakte pralines en haar succesvolle wereldwijde positie in het Duty Free segment.

Onder de voorwaarden van de overeenkomst zal Lotte via een dochteronderneming 100% van de aandelen van Chocolaterie Guylian NV en al haar dochterondernemingen overnemen voor een onaangekondigd bedrag. Na de implementatie van de overeenkomst zal Guylian verder opereren onder het huidige management team, met dezelfde filosofie en strategie. Lotte en de aandeelhoudende familie zijn overeengekomen om te blijven investeren in de moderne productielokatie in Sint-Niklaas, het management en de werknemers, R&D en de merknaam Guylian.

“Na oprichting in 1960 door Guy en Liliane Foubert heeft Guylian zich geleidelijk ontwikkeld tot ‘The World’s Favourite Belgian Chocolates’. De samenwerking met Lotte is een historische gebeurtenis die past in onze strategie om een volgende sprong te maken in de confectionery industrie en om volledig gebruik te maken van het potentieel in de alledaagse confectionery markt en de snel groeiende Aziatische markt. Namens de voorzitter en de leden van de Raad van Bestuur, wil de aandeelhoudende familie alle Guylian medewerkers danken voor hun zeer waardevolle bijdrage aan de groei van de groep. Ik ben erg blij dat we een nieuw

platform voor groei hebben gevonden, wat zeer belangrijk is voor iedereen in het Guylian team in België en wereldwijd” lichte Managing Director Carl Krefting van Guylian toe tijdens de bekendmaking van de overeenkomst.

De heer Sang-Hoo Kim, CEO van Lotte Confectionery reageerde “wij zijn erg enthousiast over onze toekomstige samenwerking met Guylian. Onze acquisitie van Guylian is onze intrede in de Europese premium chocolade markt en is een significante gebeurtenis in de ontwikkeling van Lotte als een echt wereldwijd opererende groep.

De overeenkomst is onderhevig aan bepaalde condities, maar beide partijen verwachten dat het finaliseren van de transactie vlekkeloos zal verlopen.

Chocolaterie Guylian NV wordt geadviseerd door Lazard en Lotte wordt geadviseerd door Mizuho.

Chocolaterie Guylian NV

Guylian is één van de meest vooraanstaande merken in de markt van Belgische voorverpakte pralines. Het bedrijf verkoopt haar producten in meer dan 100 landen. Guylian is wereldwijd zeer bekend en gewaardeerd voor haar voortreffelijke originele Belgische chocolade zeevruchten – in puur, melk en witte chocolade met hazelnoot praliné vulling. Tegenwoordig biedt Guylian een breed assortiment aan voorverpakte pralines, individueel verpakte chocoladespecialiteiten van premium kwaliteit, om te delen en voor eigen genot.

Lotte Confectionery

Lotte Confectionery is een dochteronderneming van Lotte, de op vier na grootste holding maatschappij in Korea. Het van origine als een Japans confectionery bedrijf gevestigde Lotte heeft momenteel 44 dochterondernemingen met een totaal geconsolideerd vermogen van € 31 miljard en een omzet van € 23 miljard in 2007. Lotte heeft erg veel ervaring met prominente franchises waaronder Krispy Kreme Doughnuts (26 winkels), Natuur (180 ijs speciaal zaken), TGI Friday's (47 winkels), Lotteria (744 fastfood restaurants) en Angel-in-us (91 koffieshops). Lotte opereert ook het meest uitgebreide retail netwerk in Korea met in 2007 25 warenhuizen, 56 hypermarkten; 79 supermarkten, 1,750 dag- en avondwinkels, 7 duty free winkels, 17 mode winkels en 6 huishoudelijke goederen winkels.

Contact:

Chocolaterie Guylian NV.
Mieke Callebaut
Marketing Director
03/760.97.00