



Gemeinsame Pressemeldung

Sint-Niklaas, Belgien, 22. Juni 2008

Guylian vereinbart Partnerschaft mit Lotte Confectionery

Die Chocolaterie Guylian NV („Guylian“), eine der weltweit führenden Marken im Segment hochwertiger verpackter belgischer Schokoladenspezialitäten, gab heute die Partnerschaft mit der Lotte Confectionery Co., Ltd. („Lotte Confectionery“) bekannt. Lotte Confectionery ist eine auf das Süßwarengeschäft spezialisierte, börsennotierte Tochtergesellschaft der Lotte Group.

Nach Inkrafttreten der Vereinbarung profitiert Guylian von der unübertroffenen Distribution der Lotte Group auf dem schnell wachsenden asiatischen Süßwarenmarkt sowie vom weitreichenden Know how der Gruppe, insbesondere in Bezug auf Vertrieb, Marketing und die Entwicklung neuer Produkte. Außerdem profitiert die Marke Guylian von den zusätzlichen Ressourcen zum Ausbau der Vertriebsstrukturen und der Erweiterung des Netzes der Guylian Belgian Chocolate Cafés.

Das schon bestehende Süßwarengeschäft der Lotte Confectionery wird durch die Übernahme von Guylian in Bezug auf Produkte, Vertriebskanäle und die geographische Lage diversifiziert und verschafft Lotte, zusammen mit der kürzlich bekanntgegebenen Investition in Russland, den Einstieg in den europäischen Markt. Die Lotte Confectionery profitiert außerdem von Guylians starker Markenbekanntheit im Segment hochwertiger verpackter belgischer Schokoladenspezialitäten und von seiner erfolgreichen Position im Duty Free Bereich weltweit.

Gemäß der Vereinbarung wird Lotte Confectionery 100 Prozent der Anteile an der Chocolaterie Guylian NV und all ihren Tochtergesellschaften erwerben. Die finanziellen Konditionen der Übernahme werden nicht veröffentlicht. Nach Inkrafttreten der Vereinbarung bleibt die Leitung von Guylian in den Händen des bereits bestehende Managements, die weiterhin dieselbe Unternehmensphilosophie und Strategie vertreten werden. Lotte und die ehemaligen Anteilseigner der Unternehmensfamilie einigten sich darauf, auch zukünftig in das hochmoderne Werk in Sint Niklaas, das Management, die Mitarbeiter, den Bereich Forschung & Entwicklung und den Guylian Markennamen zu investieren.

„Gegründet 1960 von Guy und Liliane Foubert, hat sich Guylian kontinuierlich entwickelt und steht heute für The World's Favourite Belgian Chocolates. Die Partnerschaft mit Lotte Confectionery ist ein historisches Ereignis und steht im Einklang mit unserer Strategie, den Durchbruch in der Süßwarenindustrie zu erzielen und das Potential im Segment Süßwaren „Everyday“ und des schnell wachsenden asiatischen Marktes voll auszuschöpfen. Im Namen des Aufsichtsratsvorsitzenden und den Mitgliedern des Aufsichtsrats möchten die Familien-Gesellschafter allen Guylian Mitarbeitern für ihren wertvollen Beitrag zum Wachstum der



Guylian Gruppe danken. Ich bin sehr froh, dass wir eine Plattform für das Unternehmenswachstum gefunden haben, das für das gesamte Guylian Team in Belgien und überall auf der Welt von großer Bedeutung ist.“, äußert sich Carl Krefting, Guylian Geschäftsführer, nach Verkündung des Abkommens.

Mr. Sang-Hoo Kim, Präsident der Lotte Confectionery, erläutert: „Wir sind sehr enthusiastisch, was unsere zukünftige Partnerschaft mit Guylian betrifft. Die Übernahme von Guylian ermöglicht uns den Einstieg in den europäischen Premium-Schokoladen-Markt und ist zudem ein wichtiger Meilenstein in Lotte's Entwicklung als wahrhaft weltweit agierende Unternehmensgruppe.“

Die Vereinbarung unterliegt bestimmten Konditionen, doch beide Parteien rechnen mit einer reibungslosen Abwicklung des Vorgangs.

Lazard fungierte als einziger Finanzberater für die Gesellschafter der Chocolaterie Guylian NV und Lotte wurde von Mizuho beraten.

Chocolaterie Guylian NV

Guylian ist eine der weltweit führenden Marken im Segment hochwertiger verpackter belgischer Schokoladenspezialitäten. Das Unternehmen verkauft seine belgischen Schokoladenkreationen in mehr als 100 Länder. Guylian ist weltweit bekannt und beliebt für seine exquisiten original belgischen Meeresfrüchte-Pralinen – aus dunkler, Milch- und weißer Schokolade mit Nussnougat-Füllung. Heute bietet Guylian ein breites Sortiment an verpackten Schokoladenkreationen, einzeln verpackten Premium-Pralinen und hochwertigen Schokoladentafeln zum Teilen und Selbstgenießen an.

Lotte Confectionery

Lotte Confectionery ist ein Mitglied der Lotte Group, die fünftgrößte diversifizierte Unternehmensgruppe Koreas. Ursprünglich gegründet als Süßwaren-Unternehmen in Japan, hat Lotte gegenwärtig 44 Tochtergesellschaften mit einem Vermögenswert von 31 Mrd. Euro und einem Nettoerlös von 23 Mrd. Euro im Jahre 2007. Lotte hat umfangreiche Erfahrungen als Betreiber führender Franchise-Unternehmen u. a. Krispy Kreme Doughnuts (26 Filialen), Natuur (180 Eiscreme-Fachgeschäfte), TGI Friday's (47 Filialen), Lotteria (744 Fastfood Ketten) und Angel-in-us (91 Coffee Shops). Des Weiteren führt Lotte das umfangreichste Einzelhandelsnetz in Korea: 25 Kaufhäuser, 56 Großmärkte, 79 Supermärkte, 1.750 Verbrauchermärkte, 7 Duty-Free Shops, 17 Mode Outlets und 6 Modeartikel- und Haushaltswaren-Läden (seit 2007).

Contact:

Chocolaterie Guylian NV.
Mieke Callebaut
Marketing Director
Telefon: +32 3 760 97 00