

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Sint-Niklaas, Belgique, le 22 juin 2008

# **Guylian conclut un accord de partenariat avec Lotte Confectionery**

Chocolaterie Guylian NV («Guylian»), un des leaders mondiaux dans la production et la vente de chocolats belges en boîtes de luxe, a annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord de partenariat avec Lotte Confectionery Co., LTD. ("Lotte"), la filiale cotée en bourse de Lotte, spécialisée dans la confiserie et le chocolat.

Suite à cet accord, Guylian bénéficiera du réseau de distribution sans pareil de Lotte dans le marché asiatique en pleine croissance ainsi que de ses compétences en marketing, dans la distribution et le développement de nouveaux produits. En outre, la marque Guylian bénéficiera de ressources supplémentaires pour développer davantage son réseau de distribution ainsi que son réseau des Guylian Belgian Chocolate Cafés.

L'acquisition de Guylian permettra à Lotte de diversifier ses activités de confiserie tant au niveau de ses produits, ses canaux de distribution ou les zones géographiques où elle est présente. Elle lui ouvrira également les portes sur les marchés européens, parallèlement aux investissements en Russie récemment annoncés. Lotte bénéficiera également de la marque Guylian, internationalement réputée pour ses boîtes de pralines de luxe et de son succès en duty free.

Par le biais d'une de ses filiales, Lotte va acquérir 100% des actions de Chocolaterie Guylian NV et de l'ensemble de ses filiales. Suite à cet accord, Guylian poursuivra ses objectifs avec le management actuel ainsi que la même philosophie et la même stratégie. Lotte et les actionnaires familiaux ont convenu de poursuivre les investissements dans l'usine ultra moderne de Sint-Niklaas, ainsi que dans le management et les employés, les recherches et développements et la marque Guylian.

« Fondé en 1960 par Guy et Liliane Foubert, Guylian est progressivement devenu le chocolat belge le plus apprécié au monde (d'où le slogan "The World's Favourite Belgian Chocolates"). Le partenariat avec Lotte est un événement historique en ligne avec notre stratégie visant à faire le prochain pas dans l'industrie du chocolat et de tirer pleinement parti du potentiel de ce marché dans la consommation de tous les jours et la croissance rapide des marchés asiatiques. Au nom du Président et des membres du Conseil d'Administration, les actionnaires familiaux souhaitent remercier tous les employés de Guylian pour leur précieuse contribution à la croissance du groupe. Je suis très heureux que nous ayons trouvé une nouvelle plate-forme de croissance pour l'entreprise; c'est d'une grande importance pour toute l'équipe chez

Guylian en Belgique et partout dans le monde », a expliqué le directeur général de Guylian, Carl Krefting, à l'annonce de l'accord.

M. Sang-Hoo Kim, Président de Lotte Confectionery, expliquait: « nous sommes très enthousiastes à propos de notre futur partenariat avec Guylian. Grâce à l'acquisition de Guylian, nous réalisons notre entrée dans le marché européen du chocolat de luxe, ce qui représente une étape importante dans le développement de Lotte avec un groupe véritablement mondial. »

L'accord est soumis à certaines conditions mais les deux parties anticipent une clôture prochaine de la transaction.

Lazard a été mandaté en tant que conseiller financier exclusif pour le compte des actionnaires de Guylian; Lotte a été conseillée par Mizuho.

#### *Chocolaterie Guylian NV*

*Guylian est un des leaders mondiaux dans la vente de boîtes de pralines belges. L'entreprise vend ses créations de chocolats belges dans plus de 100 pays dans le monde. La marque est réputée et appréciée dans le monde pour ses excellents pralinés – noirs, au lait ou blancs - en forme de coquillages et de fruits de mer. L'entreprise offre aujourd'hui une large gamme de boîtes de chocolats, de pralines en emballages individuels pour la consommation courante ainsi que des barres chocolatées.*

#### *Lotte Confectionery*

*Lotte Confectionery est une filiale de Lotte, le cinquième plus grand conglomérat coréen. A l'origine une entreprise de confiserie au Japon, Lotte possède actuellement 44 filiales avec des actifs totaux de € 31 milliards et des revenus de € 23 milliards en 2007. Lotte a une expérience solide dans la gestion de franchises, notamment Krispy Kreme Doughnuts (26 magasins), Natuur (180 magasins de glaces spécialisés), TGI Friday's (47 magasins), Lotteria (744 fast-foods), et Angel-in-us (91 cafés). Lotte possède également le plus vaste réseau de distribution en Corée, 25 grands magasins, 56 hypermarchés, 79 supermarchés, 1,750 épicerie, 7 boutiques duty free, 17 points de vente de produits de mode et 6 magasins d'électroménagers.*

#### Contact:

Chocolaterie Guylian NV.  
Mieke Callebaut  
Marketing Director  
03/760.97.00