

## Dekorativ verpackt und köstlich gefüllt

### Guylian zeigt Geschenkpackungen für jeden Anlass / Twistwraps mit neuer Füllung

**Sint-Niklaas, Januar 2008**

Guylian, the World's Favourite Belgian Chocolates, erzielen weiterhin ausgezeichnete Ergebnisse im Süßwaren-Segment. Guylian ist weltweit bekannt als die Nummer 1-Marke für belgische Schokolade – zum Verschenken, Teilen oder einfach zum Selbst genießen.

Zur Weihnachtssaison 2008 präsentiert Guylian wieder ihre innovativen Produkte in unverwechselbaren, aufmerksamkeitsstarken Geschenkverpackungen: Feine belgische Pralinen in bewährter Guylian-Qualität mit einzigartig gutem Geschmack.

### Feine belgische Schokolade als Geschenk verpackt

Verbraucher mit wenig Zeit greifen immer häufiger zu Pralinen, die bereits dekorativ als Geschenk verpackt im Handel zu finden sind. Insbesondere bei offiziellen Geschenkanlässen geht der Trend hin zum Kauf von Premium-Produkten in attraktiven Präsentpackungen. Zur nächsten Weihnachtssaison bietet Guylian daher seine drei Haupt-Produktlinien in festlich dekorierten Geschenkschachteln mit echter Schleife an: Original Belgische Meeresfrüchte-Pralinen, La Trufflina – weiße, Zartbitter- und Vollmilch-Trüffel, und Opus, eine Komposition aus acht Meisterstücken aus feiner belgischer Schokolade. Alle Verpackungen sind verziert mit einer braunen Guylian-Seidenschleife und einem Produktkärtchen mit dem praktischen Zusatz „von...für...“: Das perfekte Geschenk für Freunde und Familie.



# Presseinformation

## Januar 2008



### Guylian Twistwraps mit neuem Sortiment und aktuellem Packungsdesign

Zusätzlich zu den traditionellen Geschenkboxen bietet Guylian eine Auswahl einzeln verpackter Pralinen: die Guylian Twistwraps, die aufgrund ihrer charakteristischen Seepferdchen-Form, der hochwertigen belgischen Schokolade und der köstlichen Füllung einzigartig im diesem Segment sind. Guylian Twistwraps gibt es in sechs leckeren Geschmacksrichtungen. Den Verbraucherwünschen nach dunkler Schokolade folgend, entwickelte Guylian eine neue Pralinenkreation: Eine Meeresfrucht aus feinsten Bitterschokolade mit 70-prozentigem Kakaoanteil, gefüllt mit feinherber Schokoladen-creme.



Auch das Verpackungsdesign des gesamten Guylian Twistwraps Sortiments wurde aktualisiert, um den Premium-Charakter und die Einzigartigkeit der Pralinen noch mehr zu unterstreichen. Dabei wurde darauf geachtet, die bekannte Verpackungsform und das Wiedererkennungsmerkmal – das Schokoladen Seepferdchen – zu bewahren.

Internationale Marktforschungsergebnisse<sup>1</sup> belegen, dass Guylian Twistwraps in Premiumqualität erlebt werden: Ob zum Verschenken, zum Teilen oder Selbst genießen. Das erstklassige Image und die belgische Herkunft verstärken den emotionalen Wert beim Schenken, Teilen oder gemeinsamen Genießen. Doch auch für sich selbst, als Nascherei für zwischendurch, sind Guylian Twistwraps ein erschwinglicher Genuss.

Zur Weihnachtssaison 2008 bringt Guylian eine limitierte Verpackung auf den Markt: Eine dekorative, hochwertige Packung in Seepferdchen-Form mit 180 g köstlichen Guylian Twistwraps.



## Die Chocolaterie Guylian

### Daten und Fakten – Januar 2008

Mit einem weltweiten Absatz von 120 Millionen US \$ (2007) ist Guylian Marktführer im Segment verpackter Schokolade in Belgien. Seit Gründung 1960 ist die belgische Chocolaterie ein Familienunternehmen. Immer unter Beachtung der feinen Kunst traditioneller handwerklicher Pralinenherstellung, produziert Guylian heute mit einem Team von 250 Mitarbeitern ein breites Sortiment an belgischen Schokoladen-Spezialitäten in ihrem hochmodernen Werk in Sint-Niklaas, Belgien.

<sup>1</sup> Censydiam Research 2007

# Presseinformation

## Januar 2008

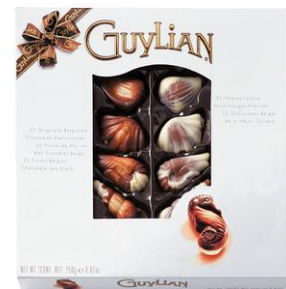


Die Chocolaterie Guylian verkauft ihre Produkte in 112 Länder in Europa, Asien, Australien und Amerika. Der Exportanteil liegt bei insgesamt 96 Prozent. Guylian verfügt über Vertriebsniederlassungen in England, den USA, Frankreich, Deutschland, Österreich, Portugal, Spanien, Polen und Japan. Produkte der Marke Guylian sind erhältlich in allen größeren Supermärkten, Kaufhäusern, Fachgeschäften für Schokoladenspezialitäten, im Travel Retail sowie in Duty Free Shops.



Weltweit verbindet man mit dem Namen Guylian qualitativ hochwertige belgische Schokolade. Denn Qualität hat bei Guylian höchste Priorität. Ihre erstklassigen belgischen Schokoladenkreationen werden ausschließlich aus den besten Kakaobohnen Westafrikas und 100 Prozent Kakaobutter hergestellt. Für die Nussnougat-Füllung mit dem feinen Haselnussgeschmack der weltbekannten Meeresfrüchte-Pralinen werden beste, handverlesene Haselnüsse aus den Mittelmeer-Ländern verarbeitet.

Guylian's bekanntestes Produkt sind die belgischen Meeresfrüchte-Pralinen. Die köstliche Nuss-nougat-Füllung wird immer noch nach dem Originalrezept des Firmengründers zubereitet. Die Art und Weise, wie die Haselnüsse geröstet und karamellisiert werden, ist bis heute ein wohlbehütetes Geheimnis. Denn dadurch erhalten die Guylian Pralinen ihren unnachahmlich typischen Geschmack. Die Mischung aus belgischer Zartbitter-, Vollmilch- und weißer Schokolade verleiht den Guylian Meeresfrüchte-Pralinen ihr charakteristisches Aussehen. Im Travel Retail und in Duty Free Shops sind Guylian Meeresfrüchte-Pralinen die meistverkaufte Marke im Segment verpackter belgischer Schokolade.



## Project Seahorse

### Guylian's Beitrag zum Umweltschutz

Meeresbewohner sind weltweit bedroht. *Project Seahorse* ist eine interdisziplinäre und international tätige Organisation, die sich für die Erhaltung und den nachhaltigen Schutz der Meere und Küsten einsetzt. Guylian, seit 1998 Hauptsponsor des Projektes, unterstützt diese bedeutende Arbeit durch langfristige Hilfsmittel.

Das Umweltschutzprojekt entstand 1996 als Reaktion auf das drohende Aussterben der Seepferdchen durch Überfischung, die Zerstörung ihres Lebensraums an den Küsten und die hohen Beifangraten in den Schleppnetzen von Fischern. Seepferdchen sind jedoch auch selbst ein Produkt. Über 25 Millionen lebende und tote Seepferdchen werden jedes Jahr weltweit gehandelt. Der Großteil wird für

# Presseinformation

## Januar 2008



traditionelle Arzneien verwendet. Die Beliebtheit von Seepferdchen bei Aquarienbesitzern oder als Urlaubssouvenir stellt für einige Arten ebenfalls eine große Bedrohung dar.

*Project Seahorse* ist sowohl in der Forschung als auch im praktischen Meeresschutz aktiv. Das Engagement reicht von lokalen Initiativen bis zur Aushandlung internationaler Vereinbarungen. Dabei arbeitet *Project Seahorse* eng mit Partnern und unterschiedlichen Interessensgruppen zusammen. Es hat seinen Sitz an der University of British Columbia in Vancouver, Kanada und Mitarbeiter in Australien, Kanada, Hongkong, den Philippinen, Portugal, Großbritannien und den U.S.A.

Das Seepferchen dient *Project Seahorse* als so genannte „Flaggschiff-Art“, von deren Schutz auch andere Tierarten und das gesamte Ökosystem der Meere profitieren.

*Project Seahorse* und Guylian sind sich einig über die Bedeutung der Seepferdchen als Symbol für Qualität – ob für feine belgische Schokolade oder als Indikator für gesunde Küstengebiete. Mit jedem Kauf einer Packung Guylian Meeresfrüchte unterstützen Sie das *Project Seahorse*.

Stand: Januar 2008

Weitere Infos finden Sie auf [www.projectseahorse.org](http://www.projectseahorse.org).

---

Weitere Infos finden Sie auf unserer Website [www.guylian.de](http://www.guylian.de) oder wenden Sie sich bitte an:

Ansprechpartner international

Frau Mieke Callebaut  
Chocolaterie Guylian  
Europark Oost 1  
9100 Sint-Niklaas, Belgium  
Tel. +32 3 760 97 00  
Email: [mieke.callebaut@guylian.be](mailto:mieke.callebaut@guylian.be)

Ansprechpartner Deutschland

Herr Kirk Turner  
Guylian Deutschland GmbH  
Dießemer Bruch 134  
47805 Krefeld  
Tel. 02151 / 51058-0  
Email: [kirk.turner@guylian.de](mailto:kirk.turner@guylian.de)