

# Presseinformation

ISM 2008: Halle 10.2 / Stand C 031 – C 039



## Neu: Belgische Meeresfrüchte-Pralinen von Guylian mit frischer, cremiger Limettenfüllung

**Einzigerartiger Genuss und unnachahmliche Frische**



**Sint-Niklaas, Januar 2008.**

Die Chocolaterie Guylian ist Marktführer im Segment der Meeresfrüchte-Pralinen. Vor mehr als 40 Jahren entwickelte Guylian als erster Pralinen in Form von Meeresfrüchten. Auch heute noch erkennt man die Meeresfrüchte der Marke Guylian sofort an ihrem unverwechselbaren Aussehen - kleine Meisterwerke in Seepferdchenform mit einer edel marmorierten Umhüllung - und ihrem unvergleichlichen Geschmack. Für die Herstellung der berühmten Meeresfrüchte-Pralinen wird nur feinste belgische Schokolade aus 100 Prozent Kakaobutter verwendet. Doch die herausragende Zutat ist unsere köstliche Nussnougat-Füllung, für die ausgesuchte Haselnüsse in einem traditionellen Verfahren nach dem Guylian-Originalrezept geröstet und karamellisiert werden. Das Ergebnis: einzigartiger Genuss – einfach unwiderstehlich.

Guylian's Chocolatiers sind bekannt für ihre Kreativität und Innovationskraft bei der Entwicklung neuer Füllungen. Nach dem Erfolg der Meeresfrüchte mit Erdbeer-Füllung bringt Guylian nun Zartbitterschokoladen-Meeresfrüchte mit Limetten-Füllung auf den Markt.



**Guylian Dark Meeresfrüchte mit Limette bestehen aus einer frischen, cremigen Füllung aus feinsten belgischer weißer Schokolade und natürlichem Limetten-Extrakt, umhüllt von hochwertiger Zartbitterschokolade (49 % Kakao).**

Guylian Dark Meeresfrüchte mit Limette sind auf dem besten Wege ein riesiger Verkaufshit zu werden. Zart und knusprig zugleich, vereint die perfekt komponierte Füllung die Schärfe der Limette mit der Süße der weißen Schokolade.

Dabei wird das neue Produkt optimal den beiden wichtigsten Markttrends gerecht: Der steigenden Nachfrage nach Zartbitterschokolade, der eine positive Wirkung auf die Gesundheit bescheinigt wird, und der wachsenden Beliebtheit der Limette. Angesagt, gesund und lecker, wird die Limette in immer mehr Speisen und Getränken verwendet. Und ihr Geschmack passt perfekt zur feinherben Schokolade.

# Presseinformation

ISM 2008: Halle 10.2 / Stand C 031 – C 039



Eine Musterpackung Guylian Dark Meeresfrüchte mit Limette enthält 11 Pralinen. Die Verpackung entspricht dem bekannten Guylian Design: Ein Fenster gibt den Blick auf die Pralinen frei, das Logo in Goldfolie transportiert den Premium-Charakter und die Abbildung des Seepferdchens gilt als Markenzeichen. Die frische grüne Farbe kombiniert mit dem Dunkelbraun der Marke Guylian macht die Verpackung zu einem Blickfang im Regal und unterstreicht die Produkteigenschaften. Neue Verkaufsdiskays im trendigen Design bieten eine Alternative zum Regalpräsentation, ziehen zusätzlich Verbraucher zum Entdecken und Probieren an und machen Lust auf die neue belgische Schokoladenkreation von Guylian. Guylian Dark Meeresfrüchte mit Limette sorgen in der Frühlings- und Sommersaison sicher für zusätzlichen Umsatz.



## Unternehmensprofil

Guylian ist die weltweit führende Marke im Segment hochwertiger verpackter belgischer Schokolade. Das Familienunternehmen aus Belgien exportiert in 112 Länder. Bekannt geworden durch die original belgischen Meeresfrüchte-Pralinen mit Nussnougat-Füllung, bietet Guylian heute ein breites Sortiment an verpackten Schokoladenkreationen, einzeln verpackten Pralinen und Schokoladentafeln an. Weitere Informationen unter [www.guylian.de](http://www.guylian.de).

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

### Ansprechpartner international

Frau Mieke Callebaut  
Chocolaterie Guylian  
Europark Oost 1  
9100 Sint-Niklaas, Belgium  
Tel. +32 3 760 97 00  
Email: [mieke.callebaut@guylian.be](mailto:mieke.callebaut@guylian.be)

### Ansprechpartner Deutschland

Herr Kirk Turner  
Guylian Deutschland GmbH  
Dießemer Bruch 134  
47805 Krefeld  
Tel. 02151 / 51058-0  
Email: [kirk.turner@guylian.de](mailto:kirk.turner@guylian.de)