



## Communiqué de presse

### Une collaboration unique et exceptionnelle entre Godiva, Guylian, Neuhaus et Barry Callebaut pour l'exposition universelle 2010 à Shanghai

- Une collaboration inédite entre des marques de chocolat belge connues dans le monde entier
- La Belgique présente toutes les facettes de son savoir-faire chocolatier : de la matière première à la praline, de la marque internationale au chocolatier local

11 février 2010 – Le chocolat belge est célèbre dans le monde entier. Et à juste titre. C'est en Belgique que la praline a été 'inventée', aucun autre pays au monde ne compte plus d'artisans chocolatiers, et la Belgique est la patrie de nombreux grands noms du chocolat. La Chine abritant 1,3 milliard d'amateurs de chocolat en puissance, l'exposition universelle Shanghai 2010 semblait prédestinée à accueillir un rendez-vous exceptionnel entre 'notre chocolat' et le consommateur chinois. Afin de séduire le Chinois épicurien avec des douceurs vantées à l'unisson, Godiva, Guylian, Neuhaus et Barry Callebaut unissent leurs efforts dans une collaboration unique et inédite. Ensemble, ils seront les piliers du 'Belgian chocolate corner' de Shanghai 2010.

Le 'Belgian chocolate corner' sera l'une des attractions phares du pavillon belge à Shanghai. Un lieu où les sens seront à la fête et qui réglera les yeux et les papilles. Dès son ouverture le 1<sup>er</sup> mai, on n'y vendra pas seulement d'exquises pralines belges mais on y formera aussi des chocolatiers chinois. De plus, pour présenter comme il le mérite notre savoir-faire unique, pendant toute la durée de l'exposition, 70 artisans chocolatiers belges feront admirer leur art au cours de démonstrations qui deviendront l'arrêt obligé de tout visiteur de l'exposition universelle qui se respecte.

**Leo Delcroix, commissaire général de Shanghai 2010 :** « Barry Callebaut, Godiva, Guylian et Neuhaus sont des marques de chocolat de premier plan bien de chez nous. Elles sont réputées pour leurs produits de haute qualité et partagent la même passion du goût, de la qualité et du savoir-faire. Leur collaboration offre une vitrine fabuleuse à l'ensemble du secteur du chocolat belge : en effet, elles ne présenteront pas seulement leurs propres créations mais accueilleront également des artisans chocolatiers locaux. Il est vraiment remarquable de voir ces grands noms investir au profit de l'ensemble du secteur belge du chocolat. »

« L'exposition universelle de 1958 avait marqué le début de la démocratisation de la praline en Belgique. Elle a lancé des noms et des produits qui demeurent des



*références absolues jusqu'à aujourd'hui* », explique **Kris Doods de la Fédération royale des Maîtres Confiseurs et Chocolatiers**. « Le 'Belgian chocolate corner' peut avoir le même effet sur le marché chinois. C'est l'endroit rêvé pour montrer au monde notre excellence dans le chocolat et lancer nos produits à grande échelle sur le marché chinois. »

Grâce aux sponsors Sony et PRG, le Chocolate Corner bénéficiera d'un matériel audiovisuel de grande qualité pour rendre l'expérience chocolat encore plus intense. Prefamac fournira les machines et les outils de travail aux chocolatiers afin qu'ils puissent déployer leur expertise à Shanghai. Lieve Dejonghe est mordue d'art, de chocolat et de Chine. Un mélange inspirant qui est à la base de nombreuses de ses créations. A l'exposition universelle de Shanghai, Lieve signera l'installation du 'Belgian Chocolate Corner'. Elle y allie Chine, humour et son style subtil de manière surprenante.

### **La Chine : un marché au potentiel prodigieux**

Aucune économie ne peut rivaliser avec la croissance chinoise, qui a permis à une classe moyenne locale de voir le jour. En d'autres termes, la Chine est prête à consommer et à profiter de la vie. Le chocolat et les pralines marient art, plaisir à l'état pur et saveurs surprenantes, une combinaison qui rend les pralines irrésistibles pour les Chinois. Elles constituent le cadeau idéal – dans une culture où le don est très important – ou la garantie d'un moment de pur bonheur pour soi.

La Chine est d'ores et déjà un gros marché pour le chocolat. En 2008, la Belgique y avait déjà exporté quelque 802 tonnes de chocolat pour plus de 4 millions d'euros<sup>1</sup>, ce qui fait d'elle le principal importateur de chocolat après Singapour et l'Italie.

Les Belges mangent en moyenne 6 kilos de chocolat par an<sup>2</sup> contre une consommation moyenne en Chine d'à peine 150 grammes par personne. Des chiffres qui révèlent clairement le potentiel extraordinaire de ce marché.

-fin-

---

### **Pour toute question ou information complémentaire :**

Pride – Margot Chapelle

GSM Margot : 0477 26 20 78

E-mail : [margot.chapelle@pr-ide.be](mailto:margot.chapelle@pr-ide.be)

---

<sup>1</sup> Source : Fevia 2008

<sup>2</sup> Enquête Barry Callebaut 2008